

Google Analytics, Matomo
ou Eulerian... **lequel
choisir ?**



1. Contexte

2. Présentation des solutions

3. Intégrations

4. Démonstration / Interface



Définitions

- **Navigateur** : Outil permettant de surfer sur internet : Explorer, Chrome, Mozilla...
- **Cookies** : Fichier déposé dans le navigateur de l'internaute permettant de l'identifier
- **Pages vues** : Pages du site
- **Visites/Sessions** : Visite sans coupure de plus de 30 minutes
- **Visiteurs uniques** : Visiteur par navigateur (cookies)
- **Temps passé** : Durée de la visite
- **Taux de rebond** : % des visites avec une seule page vue
- **CMP** : Ces outils affichent une fenêtre contextuelle lors de la première visite d'un site, affichent les différentes finalités et responsables de traitements, conservent les choix des utilisateurs et mettent en place des solutions pour respecter ces choix.



Site web

Nous et nos partenaires utilisons des cookies nécessaires au fonctionnement du site, des cookies de mesure d'audience et des cookies de réseaux sociaux. Vous pouvez choisir de tout accepter / tout refuser, ou de personnaliser vos choix ci-dessous.

Politique de gestion des cookies

Préférences pour tous les services Autoriser tous les cookies Interdire tous les cookies

Cookies obligatoires

Ce site utilise des cookies nécessaires à son bon fonctionnement qui ne peuvent pas être désactivés. Autoriser

+ APIs

Google Tag Manager
Ce service a déposé 1 cookie.
En savoir plus - Voir le site officiel Autoriser Interdire

+ Mesure d'audience

CMP

Panneau de gestion des cookies

Nous et nos partenaires utilisons des cookies nécessaires au fonctionnement du site, des cookies de mesure d'audience et des cookies de réseaux sociaux. Vous pouvez choisir de tout accepter / tout refuser, ou de personnaliser vos choix ci-dessous.

Politique de gestion des cookies

Préférences pour tous les services Autoriser tous les cookies Interdire tous les cookies

Cookies obligatoires

Ce site utilise des cookies nécessaires à son bon fonctionnement qui ne peuvent pas être désactivés. Autoriser

+ APIs

Google Tag Manager
Ce service a déposé 1 cookie.
En savoir plus - Voir le site officiel Autoriser Interdire

+ Mesure d'audience

Solutions analytics



Panneau de gestion des cookies

Nous et nos partenaires utilisons des cookies nécessaires au fonctionnement du site, des cookies de mesure d'audience et des cookies de réseaux sociaux. Vous pouvez choisir de tout accepter / tout refuser, ou de personnaliser vos choix ci-dessous.

Politique de gestion des cookies

Préférences pour tous les services Autoriser tous les cookies Interdire tous les cookies

Cookies obligatoires

Ce site utilise des cookies nécessaires à son bon fonctionnement qui ne peuvent pas être désactivés. Autoriser

+ APIs

Google Tag Manager
Ce service peut déposer 22 cookies.
En savoir plus - Voir le site officiel Autoriser Interdire

+ Mesure d'audience

Données non collectées



Analyse des visites en 2021



10 
visites

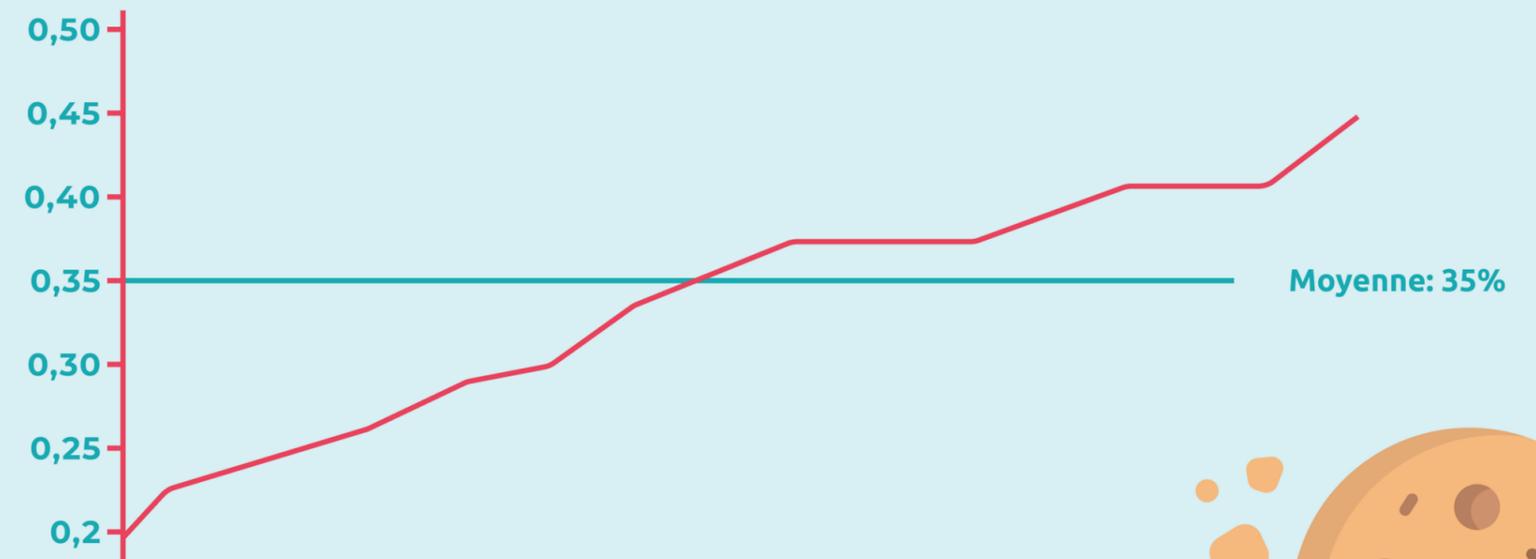


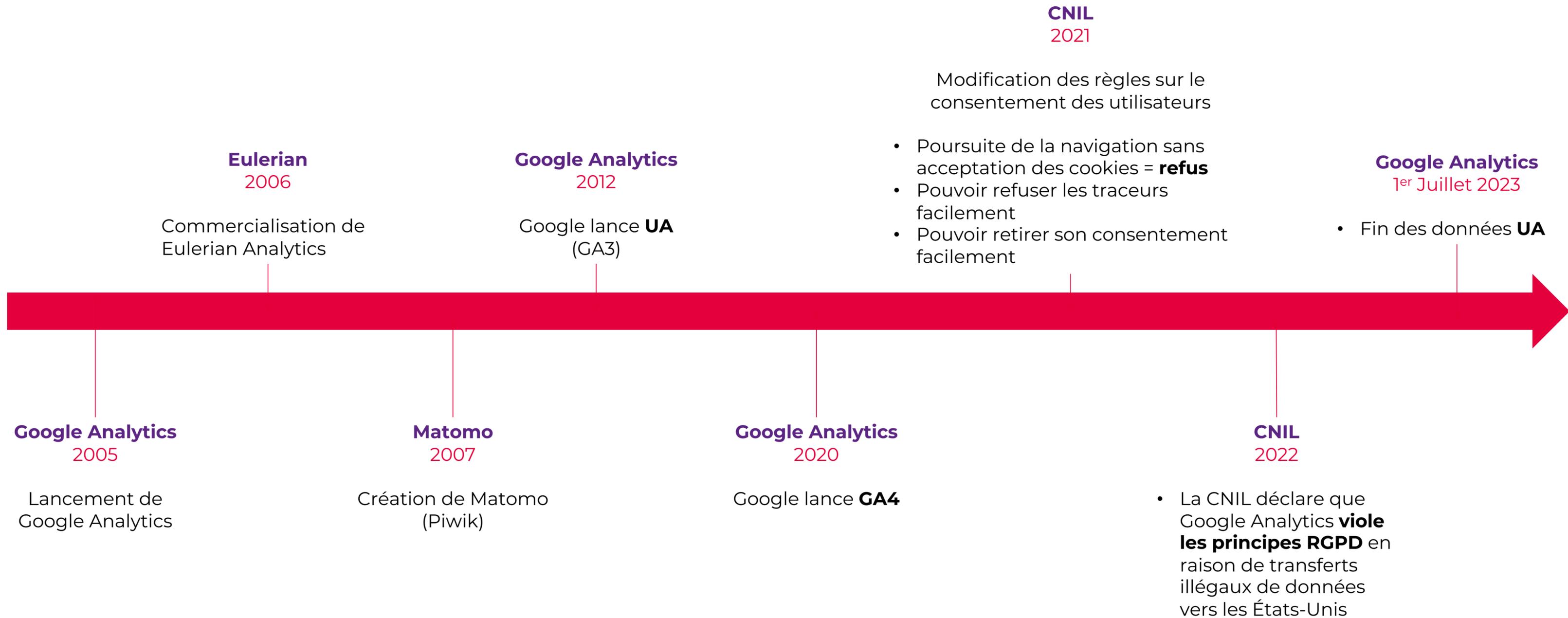
Entre
2 et 4,5
visites

Google Analytics n'analyse que le trafic des internautes qui acceptent les cookies.

Taux d'acceptation des cookies en 2021

20 à 45%







1. Contexte

2. Présentation des solutions

3. Intégrations

4. Démonstration / Interface



- **57%** des sites utilisent Google Analytics
- **65%**** des sites équipés par GA (**UA et GA4**) en France

Sources :

*World Wide Web technology Surveys

** Etude Mind Media Mars 2023 – menée sur 435 sites



Avantages

- Accessibilité avec tous les outils Google
- Intègre de l'IA pour fournir des informations et des prévisions
- Certifications pour monter en compétences



Inconvénients

- Échantillonnage des données
- GA4 travaille pour devenir conforme aux lois des pays européens (CNIL, RGPD)
- Données collectées partagées avec Google

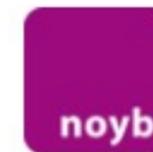


- Open source
- **1.6%** des tous les sites sur le Web,
- **190** pays,
- **50** langues
- **2,2 %** des sites web français

Clients notables :



ahrefs





Avantages

- Pas d'échantillonnage des données
- Reconnue sûre par la CNIL, Collecte exemptée validée
- Propriété des données
- Serveur hébergé en UE
- Communauté très présente



Inconvénients

- La version gratuite limitée à 21 jours



- Depuis 2006, Eulerian édite des logiciels dédiés à la mesure de la performance marketing.
- Plus de 350 entreprises clientes
- Solution française

Clients notables :





Avantages

- Pas d'échantillonnage des données
- Reconnue sûre par la CNIL. Collecte exemptée validée.
- Intègre de l'IA pour fournir des informations et des prévisions
- Serveur hébergé en France



Inconvénients

- Données supprimées au bout de 90 jours glissants pour la version gratuite
- Installation complexe (il faut avoir l'accès à la gestion des DNS)



Les fonctionnalités partagées par les 3 solutions



Suivi des pages vues et du parcours utilisateur



Rapports personnalisés selon les besoins de l'utilisateur



Protection des données et de la vie privée*
**Controversé pour GA*



Suivi des événements déclenchés par les visiteurs



Segmentation des données



Personnalisation de tableau de bord



Versions gratuites et payantes



Suivi des conversions



Propriété des données et serveur

- Données stockées sur les serveurs de Google européen.
- Contrôle limité sur les données.
- Données supprimées au bout de 2 ou 14 mois.

- service cloud stocké en Europe.
- Contrôle total sur vos données.
- Données supprimées au bout de 13 mois par défaut, configurables.

- Données stockées sur les serveurs Eulerian.
- Contrôle total sur vos données.

Contrôle de la vie privé

- Confidentialité de Google (peut impliquer des transferts de données vers les Etats-Unis.)

- fonctionnalités avancées pour la conformité à la vie privée (RGPD)

- Fonctionnalités avancées pour la conformité à la vie privée (RGPD)



Comparatif

			
Solution approuvée par la CNIL	Non	Oui	Oui
Version gratuite	Oui	21 jours d'essai gratuit	Oui Données limitées à 90 jours glissant
Version payante	Oui	- 19€/mois pour 50 000 hits - 159€/mois pour 1 millions de hits - 1490€/mois pour 10 millions de hits	A partir de 2000€ /mois
Facilité de prise en main	Complexe Certification pour monter en compétence sur la solution.	Complexe Dans la version payante : assistance par mails	Complexe Accompagnement même pour la version gratuite



1. Contexte
2. Présentation des solutions
- 3. Intégrations**
4. Démonstration / Interface



1. Contexte
2. Présentation des solutions
3. Intégrations
- 4. Démonstration / Interface**



En résumé